

#KlimaatKandidaat

Basis Campagne

Begroting

Campagne	
Facebookadvertenties	350
Website	50
Inputsessie jongeren 18 januari	75
Inputsessie jongeren 16 februari	75
Debat 1 maart	
Locatie + basis catering	500
Aankleding	150
Onkosten sprekers	250
10% onvoorzien	145
TOTAAL	1595

Aanvullende Campagne

Begroting

Campagne	
Extra Facebookadvertenties	650
Adverteren via andere kanalen	350
Onkosten filmpjes met KlimaatKandidaten	250
Debat 1 maart	
Livestream	200
10% onvoorzien	145
TOTAAL	1595

Fundament Campagne

Bereik

Jongeren weten van de Klimaatkandidaten:	75.000
Aanwezigen "Ik stem KlimaatKandidaat":	2500
Kijkers debat:	200

Aanvullende Campagne

Bereik

Jongeren weten van de Klimaatkandidaten:	250.000
Aanwezigen "Ik stem KlimaatKandidaat":	4000
Kijkers debat:	750